



# 安徽数字创意职业教育集团

## 2024-2026 年发展规划

职教集团秘书处

2024 年 1 月

# 安徽数字创意职业教育集团三年发展规划

现结合安徽绿海商务职业学院未来三年发展目标及要求，特制订安徽数字创意职教集团产教融合校企合作 2024-2026 年发展规划。

## 一、指导思想和基本原则

### （一）指导思想

根据中央及国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》、教育部办公厅《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》、《教育部、安徽省人民政府关于整省推进职业教育一体化高质量发展 加快技能安徽建设的意见》、《安徽省职业教育大会》和安徽省《关于深入推进职业教育集团化办学的指导意见》等系列会议和文件精神，安徽数字创意职业教育集团以创建“骨干（示范）职教集团”为目标，按照“自愿、平等、自主、共赢、自律”的原则，以职教集团为平台，以校企合作为核心，立足数字创意行业，整合职教资源，服务行业企业；以项目化、实体化运行机制为抓手，扎实推进产教融合共同体建设，完善集团办学的治理结构和发展机制，打造数字创意职教发展新模式，推动数字创意产教融合共同体建设，努力提升我省职业教育数字创意行业人才培养质量，为促进我省数字创意产业和新一代信息技术的发展做出新贡献。

### （二）基本原则

职教集团主要遵循以下原则：

- 1、自愿原则。凡承认集团章程的单位，可自愿申请加入；
- 2、平等原则。在集团内部，各成员单位的权利和义务一律平等；
- 3、自主原则。集团成员单位原有的管理体制不变，隶属不变，经济独立核算不变，人事关系不变，自主办学与经营；
- 4、共赢原则。建立共赢机制，实现成员单位利益最大化；
- 5、自律原则。凡集团成员单位，必须严格遵守国家法律法规，遵守集团章程和纪律，依法从事教学、科研、培训、生产、服务、国际交流与合作等活动。

## 二、建设目标

### （一）总体目标

职教集团在省教育厅和省经济与信息化委员会的领导下，按照“**自愿、平等、自主、共赢、自律**”的原则，依托职教集团平台，以产教融合为核心，立足数字创意行业，整合教育资源，服务行业企业，充分发挥各方资源的优势，努力在集团化办学和校企合作领域寻找突破口，以项目化运行机制为抓手，扎实推进校企合作、校校联合、产教融合，完善集团办学的治理结构和发展机制，提升集团的发展活力，为安徽数字创意行业、产业发展和经济建设服务。力求做到“**一年打基础、二年见成效、三年创品牌**”，“**运行机制有创新，资源共享有成果，合作育人有成效，合作项目有特色**”，通过3-5年建设和运行，把本集团打造成在安徽省乃至全国数字创意领域里具有一定影响力和较高知名度

的集团。

**1、搭建平台，优势互补。**发挥集团成员资源优势、行业集群优势，促进校企、校区、校校间的合作与交流。实现优势互补，资源共享。

**2、开门办学，提升服务。**广开渠道，大力开展数字创意专业群人才培养模式创新，构建数字创意现代技能型人才培养体系。加强职教集团自身建设，配合政府部门做好技能人才培养和认证工作，提升集团社会服务能力，。

**3、创新机制，共谋发展。**学校立足于培养应用型、操作型人才，适应市场需要；企业结合自身需求与资源优势条件介入人才培养环节。尝试多元投资、混合主体等市场化实体运作，推进职教改革与社会服务能力水平的提高。

**4、合作育人，争创示范。**争取 3-5 年时间内，通过实施“八大任务”和“12345”数创系列活动,将本集团打造成在数字创意领域中具有“示范性、引领性职教集团”，做到“运行机制有创新，资源共享有成果，合作育人有成效，合作项目有影响”，努力成为数字创意职教领域领头羊。

## **（二）具体目标**

**1、推进职业教育集团化办学。**构建政行校企联动机制，积极争取政府支持，发挥学校优质教育资源优势和行业企业的设备、技术、实习实训、人才资源等方面的优势，共建共享职业教育人才培养实训基地，校企共育人才。积极探索混合所有制实体

化的办学模式，打造产教融合共同体，建立以职业院校为主体，以行业企业为依托的职业教育新模式。争取 3-5 年时间内，通过实施数字创意“12345”系列活动（建设一个数字创意专业群、成立两个数字创意研究院、编辑出版三套数字创意系列教材（丛书）、举办四场数字创意特色活动、赋能五大产业园区（学院）数字经济，做到“运行机制有创新，资源共享有成果，合作育人有成效，合作项目有影响”，努力成为数字创意职教领域领头羊。

**2、加强数字创意职教体系建设。**通过校政合作、校地合作、校企合作、校际合作，开展数字创意职教体系的课题研究和项目实践。对接区域产业发展方向，优化专业课程设置，打造特色职教品牌。加强与集团内中高职及应用型本科院校协调发展，建立职业教育人才培养“立交桥”。

**3、提升“双师”队伍建设的水平。**建立校企师资双向培聘机制，制定师资培养与双向互聘政策，确立教师、企业技术人员双向交流机制。校企合作共建企业教师工作站，培养一批优秀的专业带头人、骨干教师和企业兼职教师，打造具有较高教学实践能力的优秀“双师型”教学团队。

**4、实现成员优质资源要素共享。**通过建设资源共享平台，整合集聚校企优质资源要素，集团成员可以共享成员单位已经建成的学生实训基地、人才培训中心、职业资格鉴定中心（所、站）、高技能人才信息、招生就业信息，提高集团教学资源、生产资源和信息资源的利用率。

**5、全面提升集团服务社会能力。**为安徽省数字创意产业发展提供技术保障，服务合肥市区域经济发展能力明显提升。依托集团平台，通过校政合作、校地合作、校企合作、校际合作积极开展技术创新和技术服务。组建技术开发与服务团队，推进技术成果转化，提升职业教育服务社会的能力。

## **二、 主要任务**

围绕职教集团章程制定的“八大任务”：加快推进我省数字创意产业紧缺人才培养工作；开展数字创意职业教育理论研究和实践创新；以职教集团集团化办学推进产教深度融合；集聚优质资源要素实现共建共享共赢机制；搭建合作交流平台举办数字创意高端论坛；开展数字创意产业和职业教育政策咨询；实施“三业”联通提升职教集团社会服务能力；实施“12345”数字创意教育工程赋能数字经济。职教集团重点开展以下工作：

### **（一）加强集团基础能力建设**

**1、完善集团组织架构，探索集团治理模式。**根据国家和安徽省出台的职业教育集团化办学相关政策制度，不断完善集团治理结构和治理模式。动态吸纳和调整成员单位，根据合作情况，推动形成不同层级（核心层、紧密层、合作层）的集团成员组织结构，实施“一专业一协会、一教师一企业”长效联系机制，不断提升集团化办学能力。

**2、构建完善制度体系，创新管理运行机制。**以集团宗旨为基础，以人才培养为核心，以互利共赢为动力，构建职教集团工作

制度体系，不断完善投入、会商、决策、考评、奖惩和成员进入、退出等机制，保障集团规范化管理。

## **（二）强化“双师”队伍建设**

**1、共建共享企业教师工作站。**三年内，集团成员学校与企业共同建设 5 个以上的企业教师工作站，实现师资培养与行业企业的零距离对接。把握产业发展走势，提升教师的职业素养和职业技能水平，打造、培育一批高水平的专业带头人、骨干教师和企业兼职教师。

**2、创建技能大师工作室。**计划在三年内，校企合作共建 5-8 个技能大师工作室。加强职业院校专任教师的引进和培养，按规定申报组建技能大师工作室；引进高技能高水平的专家、工匠到学校组建技能大师工作室。

**3、建立教师双向交流机制。**校企制定师资培养与双向互聘政策，确立教师、企业技术人员双向交流机制。制订师资培训和交流制度，实现教师、企业技术人员的双向聘任，优化学校双师素质和双师结构，优化企业技术队伍的知识、能力结构。开展教学研究成果和应用技术成果的评比活动，加强校际教师的交流与合作。

## **（三）共建共享职教资源**

**1、搭建信息交流共享平台。**发挥集团技术优势，创建集团网站、集团通讯、QQ 群和公众号平台，实现集团内部基本信息资源的共享。通过集团网站、集团通讯、QQ 群和微信公众号，搭

建数字创意产业发展信息交流共享平台，实现集团职业院校、行业企业之间数字创意产学研服务信息的共享。

**2、整合资源共建实训基地。**以集团内成员单位现有实验基地、实训设施设备为基础，整合集团成员院校实训资源以及集团行业企业的技术设施设备优势，在规划期内建成3个以上的共享型实训基地。组建基地管理团队，完善管理运行机制，开发配套实训课程。

**3、加大校企课程开发力度。**规划期内建成校企共同开发课程5门以上。以集团成员院校专业相同课程为重点，建立课程资源建设合作团队，实现10门以上课程资源的在线共享。

**4、建设集团数据资源库。**2023年，启动兼职教师数据资源库、培训项目数据资源库、技术服务项目数据资源库建设，不断丰富共享数据信息资源。增强校企之间的信息沟通，推动形成多元融合、校企共赢的战略合作关系。

#### **（四）健全职教发展体系**

**1、开展职教体系课题研究。**每年由集团定期发布课题和项目申报通知，联合各专业合作发展委员会，以及相关职业教育研究机构，立项开展职业教育集团化办学的理论研究与实践研究。探索数字创意职教体系建立、运行的规律、特点及其制约因素的解决办法。

**2、搭建人才培养的“立交桥”。**结合国家和安徽省职教高考招生模式改革，推动“高职+本科”、“中职+本科”、“五年一



贯制”、专业学位研究生教育等改革，搭建中职—高职—应用型本科人才培养的“立交桥”。建立专业建设共商与协调机制，通过培养标准、课程开发、教学内容安排的衔接，促进人才培养的一体化建设，推进校企多途径共育人才。

**3、打造职教的特色和品牌。**利用集团共享资源开展专业优化建设，打造特色职教品牌。积极开展“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养”的现代学徒制试点。开发和实施融入数字创意产业岗位标准的专业教学标准和核心课程标准。探索校际之间同层次同专业学分互认、实训设施互用机制。创建特色专业、特色课程和特色实训实习基地，打造职教特色和品牌。

**4、探索职教集团未来发展。**每年举办数字创意职业教育发展高峰论坛 1-2 次，各成员单位在论坛上介绍各自在职业教育领域内的理论与实践探索的成果和经验，共同探讨数字创意职业教育集团化发展的方向和模式。

#### **（五）开展技术创新服务**

**1、建立技术服务团队。**分别不同专业领域，集团学校教师和企业技术人员共同组建多支高水平技术服务团队，通过团队资源的有机整合，为企业提供研发、咨询和培训等需求性技术服务，提升集团服务区域经济的能力。

**2、开展职业培训鉴定。**校企共同开展岗位培训和职业资格鉴定，提升员工的技能水平。利用集团学校的特色实训基地和国家职业技能鉴定中心（所、站），为集团企业开展员工培训和职业

资格培训，构建重庆市数字创意产业从业人员终身学习服务平台，全面提升企业从业人员的素质。

**3、开展创新创业服务。**集团职业院校与企业合作共建学生创新创业基地，规划、扶持、培育数字创意产业创新创业项目，打造培养适应数字创意产业发展需要的创新型人才。

#### **（六）深化国际交流合作**

与国（境）外优质职业院校和企业建立合作关系，广泛开展多种形式的国际交流活动。引进“一带一路”等中外人才培养合作项目和先进的国际职业标准，推动实现职业教育人才培养的国际化，为区域数字创意产业发展输送符合国际职业标准的技能人才。加强集团成员国际合作信息的沟通和成果共享，发挥集团化办学的整体优势，不断扩大集团的国际交流与合作办学。

### **四、保障措施**

#### **（一）组织保障**

职教集团秘书处加强组织和协调，为集团内院校（重点是牵头学校）与企业开展深度合作牵线搭桥，促进专业人才培养与产业人才需求相对接。集团内各院系成立“校企合作工作专班”，根据行业企业发展需要和与之相适应的职业教育特点，开展人才培养、专业建设、课程建设、职业培训、就业创业、科技开发等方面的职业教育改革、创新和建设。

#### **（二）制度保障**

为适应职教集团内院校开展产教融合校企合作办学，吸引政府、行业、企业积极参与办学，职教集团秘书处将围绕校企合作办学体制改革的需要，制（修）订各项规章制度，完善集团运行管理制度，建立互利共赢发展机制，增强集团发展内生动力，优化集团化办学的环境，规范各项管理程序，使之适应院校与企业开展合作办学的需要。

### （三）资金保障

职教集团（学校）将争取省市政府、行业、企业支持，建立校企合作专项资金。从2024年起，设立集团化办学校企合作专项经费，逐年递增10%左右，到2026年此专项经费稳定在100万元/年左右。