

安徽数字创意职业教育集团

皖数创字【2024】4号

安徽数字创意职业教育集团 2024年工作目标和重点工作要点

根据安徽数字创意职业教育集团（以下简称集团）2024-2026年发展规划，结合安徽省示范职业教育集团遴选标准要求，特制定集团2024年工作目标和重点工作要点：

一、2024年工作思路与工作目标

（一）集团工作思路：根据中央及国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》、教育部办公厅《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》、安徽省《关于加快职业教育改革发展服务现代化美好安徽建设的意见》和《关于深入推进职业教育集团化办学的指导意见》等系列文件精神，集团以创建“安徽省示范职业教育集团”为目标，按照“平等、自愿、自主、自律、共赢”的原则，以集团为载体，以校企合作为核心，立足数字创意行业，整合职教资源，服务行业企业；以项目化、实体化运行机制为抓手，扎实推进产教融合共同体建设，完善集团办学的治理结构和发展机制，打造数字创意职教发展新模式，推动数字创意产教深度融合，努力提升我省职业教育

数字创意产业人才培养质量，为促进我省数字创意产业和新一代信息技术的发展做出新贡献。

（二）集团工作目标：集团总体工作目标为：一年打基础、三年见成效、五年创品牌。围绕集团章程制定的八大任务，通过实施“12345”系列活动（建设一个数字创意专业群；成立两个数字创意研究院；编辑出版三套数字创意系列教材、丛书；举办四场数字创意特色活动；赋能五大产业园区数字经济），在数字创意领域形成品牌效应，打造长三角地区具有示范性、引领性的职业教育集团。集团2024年工作重点要点为：完善并优化集团组织结构，增强服务社会综合能力；推进多方合作，提高数创人才培养质量；创新工作思路，创建省级职教示范集团；整合优质资源，推进集团化高质量发展。

二、2024年工作重点要点

（一）完善组织结构 增强服务社会综合能力

根据省教育厅、省工信厅的职业教育集团化办学指导意见的精神，进一步完善集团的组织结构，配齐配强集团各机构的工作人员。定期组织召开常务理事会和工作推进协调会；完善工作制度，制订工作流程和日常运作机制，拟定“项目化管理”运行管理办法。集团将按照安徽省教育厅新修订2023版《省示范性职业教育集团建设指标体系》的要求，不断提升集团整体运行水平和综合服务能力，争取尽快达到省示范性职业教育集团建设各项指标要求，尽快成立安徽数字创意产教融合共同体。

（二）推进多方合作 提高数创人才培养质量

组织召开集团成员单位校企恳谈会，研讨深化产教融合存在的问题，探索破解校企合作问题的途径；定期开设“数字创意职业教育大讲坛”，依托校政行企多方资源，深化产业链、人才链、教育链和创新链的深度融合；加强集团内院校原有专业改造和新专业人才培养方案的建设，围绕“依托行业建专业，建好专业促产业”的专业建设原则；深入推进“校、区、园、企”紧密联系和合作，形成一批有创新、有特色、有示范引领的合作项目。征集职业教育集团化办学方面的典型案例，总结其主要的经验和做法，开展成果展示；加强与集团成员单位、广大企业和校友的联系，开展调研，充分发挥各方资源优势，形成办学合力，进一步推进校企合作、产教融合的深度，共同提高人才培养质量。

（三）创新工作思路 创建省级示范职教集团

组织开展集团内院校互访交流活动，商讨今后的工作思路，为开展集团校企合作各项工作，积累工作经验、开拓工作思路；积极推进现代产业学院建设工作；提升“校中企”和“企中校”的人才培养与社会服务内涵；开展企业文化进校园活动；召开研讨会，研究校企合作办学创新机制，通过集团成员单位间教育教学资源和企业生产研发资源充分共享推进校企合作项目开发工作。围绕产教融合校企合作开展协同育人专题研究，积极转变办学观念，不断创新工作思路，努力破解人才培养体制机制等问题。积极探索职业教育集团化办学下的混合所有制（实体化）办学模式理论与实践探索。开展“星青年文化”研究，传承中华文化

和徽商文化精髓，着力打造“星青年人才培养共享商学院”，合力做好教育出海和国际资源共享。贯彻落实教育部和省教育厅有关文件的精神，积极推进省级示范职教集团指标体系的建设，做好2024年度职业教育集团化办学数据平台数据收集、填报和年度发展报告撰写工作，迎接省教育厅和省职业教育集团联盟的年度评议，为创建省级示范职教集团建设打好基础。

（四）整合优质资源 推进集团高质量发展

安徽绿海商务职业学院作为集团理事长单位，理应在集团发展中承担更多的责任和义务，学校高度重视集团建设工作，牢固树立看齐意识、服务意识，责任意识，在集团理事会的指导下，认真谋划好集团下一步的发展，增强集团的凝聚力，发挥集团引领作用。各成员单位要积极参与集团各项活动，共同谋划集团建设和发展，群策群力，形成合力，不断完善集团的治理结构、发展机制，增强集团的发展活力，实现集团成员间的纵向沟通、横向联合、资源共享、优势互补、共同发展，为我省数字创意职业教育的发展做出新的贡献。

附件：安徽数字创意职业教育集团 2024 年工作计划

安徽数字创意职业教育集团

2024 年 4 月 1 日



附件：

安徽数字创意职业教育集团 2024 年工作计划

序号	工作任务	工作目标与要求	完成时间	牵头单位	协助单位	完成情况
1	召开职教集团筹备会和成立大会	组织召开成立大会推进会；1月中旬召开成立大会	1月底	秘书处	牵头单位、会员单位	已完成
2	完善职教集团组织机构及网站运行	成立共同体筹建和集团运行专班，配齐配强工作人员，逐步建立和完善职教集团的组织机构及网站运行。	3-5月	秘书处	牵头单位、会员单位	
3	举办数字创意职教集团高峰论坛（四次）	邀请数字创意职教集团专家	3-4月 10-11月	秘书处	牵头单位、会员单位	
4	组建安徽数字创意行业产教融合共同体筹备组及策划筹备方案	组织召开共同体成立大会	5-6月 出台方案	共同体筹建办	牵头单位、会员单位	
5	组织开展“2024年度集团企业行”活动	及时了解最新的企业生产经营、用工及人才需求，探讨联合人才培养、技术开发等校企深度合作事宜	8月、 11月	各二级学院	会员单位	

6	建立并完善职教集团校企合作管理制度和考核办法	了解兄弟院校职教集团校企合作管理情况；制定并完善职教集团校企合作管理制度和考评办法	常年进行	秘书处	理事会	
7	邀请企业加盟职教集团	考察企业，邀请加盟企业 20 家，开展合作办学	常年进行	秘书处	各二级学院	
8	召开集团化办学校企合作工作座谈会	了解情况，反馈信息、解决问题	每学期 1-2 次	校企合作办	各二级学院、合作企业	
9	产教融合共同体（产业学院）建设和数字创意系列教材（丛书）	产业学院各院系 1-2 个；数字创意系列教材每个院系 1 本（套）	常年进行	教务处	各二级学院	
10	校企合作人才共建特色班；校企合作共建实习实训基地	各院系共建特色班 1-2 个；各院系共建特色班不少于 2 个，校内校外各 1 个。	10 月	教务处	各二级学院	
11	填报教育部职业教育集团化办学数据平台资料、撰写集团年度发展报告	做好 2024 学年职业教育集团化办学平台数据收集、整理、填报工作和向省教育厅报送 2024 年度集团发展报告（年审）	11-12 月	秘书处	牵头单位、会员单位	

12	实施“12345”数字创意教育工程赋能数字经济	围绕职教集团8大建设任务,实施“12345”系列活动。	常年进行	学生处	星青年文化研究院、元宇宙产业学院	
13	开展校企合作产学研专题研究,撰写校企合作典型案例	围绕校企合作产教融合开展协同育人专题研究,破解人才培养体制机制等问题,收集、评选校企合作优秀论文	11-12月	科研处	各二级学院、会员单位	
14	实施产业、专业、就业“三业”联通,提升职教集团社会服务能力	推动数字技术攻关、设计开发、技术指导、技能培训等技术服务活动	常年进行	星青年文化研究院、元宇宙产业学院	各二级学院、合作企业	
15	召开集团年会	召开集团年会、表彰优秀成员单位等	12月	秘书处	各会员单位	