

安徽数字创意职业教育集团

皖数创字【2023】3号

安徽数字创意职业教育集团三年发展规划

根据安徽绿海商务职业学院未来三年发展目标及要求，特制订安徽数字创意职教集团 2024-2026 年发展规划。

一、指导思想和基本原则

（一）指导思想

根据中央及国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》、教育部办公厅《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》、《教育部、安徽省人民政府关于整省推进职业教育一体化高质量发展 加快技能安徽建设的意见》、《安徽省职业教育大会》和安徽省《关于深入推进职业教育集团化办学的指导意见》等系列会议和文件精神，安徽数字创意职业教育集团以创建“骨干（示范）职教集团”为目标，按照“自愿、平等、自主、共赢、自律”的原则，以职教集团为平台，以校企合作为核心，立足数字创意行业，整合职教资源，服务行业企业；以项目化、实体化运行机制为抓手，扎实推进产教融合共同体建设，完善集团办学的治理结构和发展机制，打造数字创意职教发展新模式，推动数字创意产教融合共同体建设，努力提升我省职业教育数字创意行业人才培养质量，为促

进我省数字创意产业和新一代信息技术的发展做出新贡献。

（二）基本原则

职教集团主要遵循以下原则：

- 1、自愿原则。凡承认集团章程的单位，可自愿申请加入；
- 2、平等原则。在集团内部，各成员单位的权利和义务一律平等；
- 3、自主原则。集团成员单位原有的管理体制不变，隶属不变，经济独立核算不变，人事关系不变，自主办学与经营；
- 4、共赢原则。建立共赢机制，实现成员单位利益最大化；
- 5、自律原则。凡集团成员单位，必须严格遵守国家法律法规，遵守集团章程和纪律，依法从事教学、科研、培训、生产、服务、国际交流与合作等活动。

二、建设目标

（一）总体目标

职教集团在省教育厅和省经济与信息化委员会的领导下，按照“**自愿、平等、自主、共赢、自律**”的原则，依托职教集团平台，以产教融合为核心，立足数字创意行业，整合教育资源，服务行业企业，充分发挥各方资源的优势，努力在集团化办学和校企合作领域寻找突破口，以项目化运行机制为抓手，扎实推进校企合作、校校联合、产教融合，完善集团办学的治理结构和发展机制，提升集团的发展活力，为安徽数字创意行业、产业发展和经济建设服务。力求做到“**一年打基础、二年见成效、三年创品牌**”，“**运行机制有创新，资源共享有成果，合作育人**

有成效，合作项目有特色”，通过3-5年建设和运行，把本集团打造成在安徽省乃至全国数字创意领域里具有一定影响力和较高知名度的集团。

1、搭建平台，优势互补。发挥集团成员资源优势、行业集群优势，促进校企、校区、校校间的合作与交流。实现优势互补，资源共享。

2、开门办学，提升服务。广开渠道，大力开展数字创意专业群人才培养模式创新，构建数字创意现代技能型人才培养体系。加强职教集团自身建设，配合政府部门做好技能人才培养和认证工作，提升集团社会服务能力，。

3、创新机制，共谋发展。学校立足于培养应用型、操作型人才，适应市场需要；企业结合自身需求与资源优势条件介入人才培养环节。尝试多元投资、混合主体等市场化实体运作，推进职教改革与社会服务能力水平的提高。

4、合作育人，争创示范。争取3-5年时间内，通过实施“八大任务”和“12345”数创系列活动，将本集团打造成在数字创意领域中具有“示范性、引领性职教集团”，做到“运行机制有创新，资源共享有成果，合作育人有成效，合作项目有影响”，努力成为数字创意职教领域领头羊。

（二）具体目标

1、推进职业教育集团化办学。构建政行校企联动机制，积极争取政府支持，发挥学校优质教育资源优势和行业企业的设备、技术、实习实训、人才资源等方面的优势，共建共享职业教育人才培养实训基地，校企共育人才。积极探索混合所有制实体化的办学模式，打

造产教融合共同体，建立以职业院校为主体，以行业企业为依托的职业教育新模式。争取 3-5 年时间内，通过实施数字创意“12345”系列活动（建设一个数字创意专业群、成立两个数字创意研究院、编辑出版三套数字创意系列教材（丛书）、举办四场数字创意特色活动、赋能五大产业园区（学院）数字经济，做到“运行机制有创新，资源共享有成果，合作育人有成效，合作项目有影响”，努力成为数字创意职教领域领头羊。

2、加强数字创意职教体系建设。通过校政合作、校地合作、校企合作、校际合作，开展数字创意职教体系的课题研究和项目实践。对接区域产业发展方向，优化专业课程设置，打造特色职教品牌。加强与集团内中高职及应用型本科院校协调发展，建立职业教育人才培养“立交桥”。

3、提升“双师”队伍建设的水平。建立校企师资双向培聘机制，制定师资培养与双向互聘政策，确立教师、企业技术人员双向交流机制。校企合作共建企业教师工作站，培养一批优秀的专业带头人、骨干教师和企业兼职教师，打造具有较高教学实践能力的优秀“双师型”教学团队。

4、实现成员优质资源要素共享。通过建设资源共享平台，整合集聚校企优质资源要素，集团成员可以共享成员单位已经建成的学生实训基地、人才培训中心、职业资格鉴定中心（所、站）、高技能人才信息、招生就业信息，提高集团教学资源、生产资源和信息资源的利用率。

安徽数字创意职业教育集团

2023年12月31日