

安徽数字创意职业教育集团

皖数创字【2025】5号

安徽数字创意职业教育集团 2024年度工作报告

一、2024年工作回顾

安徽数字创意职业教育集团（以下简称集团），经安徽省教育厅批复同意（皖教秘职成【2023】48号），于2024年1月13日召开成立大会正式成立。



集团以数字创意产业和新一代信息技术产业为依托，相关单位自愿参加、平等合作、资源共享、优势互补、互惠共赢，总体运行良好。现主要从组织架构、管理制度、运行机制、活动开展、技能人才培养以及取得成效等六个方面进行2024年工作回顾，并提出2025年重点工作，在加强集团内涵建设的同时并向现代示范性职业教育集团迈进，具体如下：

（一）组织架构

集团以安徽绿海商务职业学院为龙头，以合肥师范学院、芜湖职业技术学院、六安职业技术学院等高等院校为纽带，与华为、海尔、科大讯飞、中智财经、蔚来汽车、孪生宇宙等龙头企业共建数字创意、蔚来汽车、海尔智慧家居、科大讯飞人工智能、元宇宙数字经济等 8 个产业学院，其中数字家庭产业学院立项为省级现代产业学院。目前，集团理事长单位 1 家，副理事长单位 28 家，常务理事单位 49 家，理事单位 56 家。集团设有理事会、秘书处、研究院、专委会等部门，制定与执行部门工作计划并做好本职工作。集团秘书处负责日常管理与服务工作，传达理事会决策与收集各部门反馈信息，协调与推进各部门开展工作。



（二）管理制度

集团在成立之初制定了《章程》，以章程为基础，先后出台了《校企合作项目立项制度》《校企合作管理办法》等规章制度和《安徽数字创意职业教育集团成立大会工作方案》《关于召开职教集团第一次工作推进会暨产教融合现代产业学院建设高峰论坛的通知》等活动方案。集团在完善管理

制度的同时，不断优化工作流程，做到规范管理，有序运行。

（三）运行机制

集团构建以章程为核心的集团决策机制、执行机制、利益共享机制和监督考评机制。集团坚持和完善“以理事会为中心，秘书处负责组织协调、研究院及专委会负责具体工作落实”的运行机制。由安徽绿海商务职业学院董事长担任理事会理事长，教育厅原副厅长级领导、安徽绿海商务职业学院原党委书记担任秘书处秘书长，指导集团工作；集团每年召开理事会和年会，就集团发展规划、成员单位新增或退出、机构或人员调整、资金预算及使用等重大工作进行研究、决策与部署。集团秘书处具体负责日常工作。

（四）主要活动

1、组织召开成立大会及年中工作推进会，明确发展目标和重点工作。成立大会讨论了集团组织架构，明确了岗位职责，提出了集团未来发展规划，其工作目标是“一年打基础，三年创特色，五年争示范”；年中工作推进会既总结了前期工作，又对后期工作进行了布置，商议了行业产教融合共同体筹建和产业学院内涵建设等内容。组织编写出版了“国际经贸地理”（东北财经大学出版社）、《秘书理论与实务》（湖南大学出版社）等数字创意系列6本。

2、共建“产业学院”，联合培养紧缺人才。集团先后在理事长单位成立了数字家庭（智能家居）产业学院（省级）、中智数字财经产业学院、星青年人工智能产业学院、星青年数字创意产业学院等；在副理事长单位中，安徽工商职业学院

成立了人工智能现代产业学院；安徽职业技术学院成立了新一代信息技术现代产业学院；六安职业技术学院成立了数字化设计与智造产业学院等，联合培养社会紧缺人才。

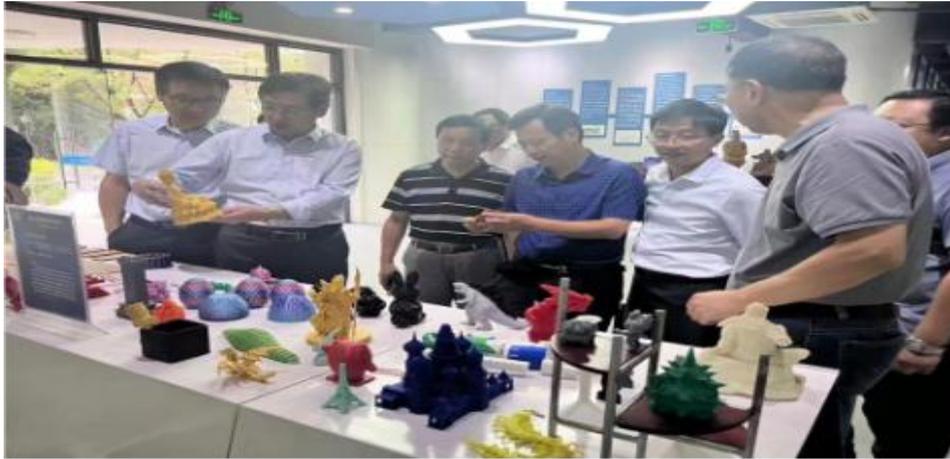
3、提升集团治理能力。2024年，集团昂首取势、建章立制，建立健全各项规章制度和创新工作方法，提升集团治理能力，共建立了5份规章制度和8份活动方案，档案管理全面规范，确保了集团化办学的蓬勃生机，提高了各成员单位参与集团建设的积极性。

4、推进产教融合、校企合作、工学结合。2024年，由集团理事长单位牵头，积极申报《长三角数字创意与3D打印行业产教融合共同体》，目前已有70多家学校、企业、行业组织、科研院所参与了共同体申报，形成“一校对多企、一企对多校”的人才培养模式，打造“优势互补、均衡发展、互惠互利、低投入、高产出”多赢模式的“产学研用创”生态链。



5、开展职业教育教科研能力提升工作。2024年，由集团理事长单位牵头举办“科教融汇、数字赋能、媒体融合”科创月活动，会议围绕教育部“双高”计划和“五金”内涵

建设，实现院院有指标，月月有成果。



6、开展教师教育教学能力提升培训。2024年，由集团理事长单位牵头，利用暑期开展了10余次职业院校专业骨干教师培训，不断优化培训项目，提高培训质量；加强对名师工作室建设的检查与指导，充分发挥名师的示范和带动效应。

7、积极参加职业技能大赛。2024年，集团理事长单位获得的资质荣誉有：未来设计师全国高等学校数字艺术设计大赛一等奖、全国数字创意教学技能大赛三等奖、一带一路及金砖国家技能发展与技术创新职业技能大赛三等奖、中国国际大学生创新大赛铜奖、全国职业学院跨境电商技能大赛一等奖、首届全国大学生职业规划大赛银奖、全国大学生广告艺术大赛三等奖、中国大学生武术套路锦标赛第一名。

8、组织成员单位交流，密切合作关系。2024年，集团秘书处与成员单位开展交流活动研讨会20多场次，包括招生就业工作会议、教学工作会议、产业学院工作推进会和校企合作工作会议等，融洽了成员单位之间交流的氛围，增进了合作关系。

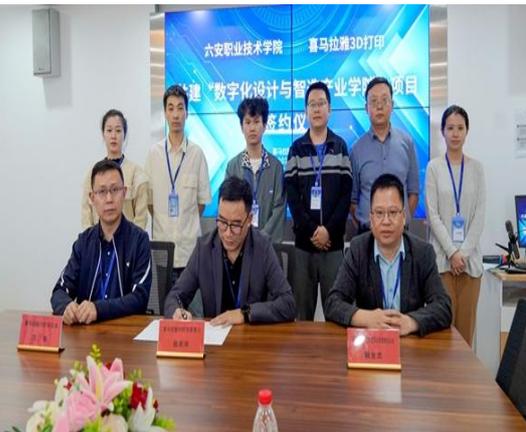
9、加强集团网站建设，扩大对外交流。加强网站建设，作为集团对外交流和对内服务的窗口和平台，集团网站全年发布新闻与信息 100 多条，有效地扩大了集团的影响力。

表 1 职教集团 2024 年集团化办学重点高峰论坛一览表

序号	时间	论坛名称	论坛嘉宾及主要内容
1	1 月 13 日上午	集团成立大会暨高峰论坛	主要嘉宾：安徽省人民政府、安徽省教育厅、安徽省总工会等政府领导、行业协会领导、集团成员单位单位领导等 280 家单位参加。 主要内容：集团成立大会、数创引领发展，融合共赢未来高峰论坛。
2	1 月 13 日上午	举办特色产业学院研讨	与海尔共建星青年海尔智慧家居产业学院、海尔智慧家居产教融合实训基地，创建校企“二元”育人模式；与合肥数字孪生宇宙科技有限公司共建“元宇宙数字经济产业学院”，开展专业共建，促进数字经济与实体经济深度融合；与安徽卡其数字科技有限公司共建“数字创意产业学院”，成立“卡其动漫制作产品研发中心”。
3	3 月 29 日下午	打造职业教育产教一体新形态	合肥孪生宇宙科技有限公司董事长、合肥市元宇宙产业协会副会长周家豪主旨论坛：人工智能技术融合元宇宙产业应用——打造职业教育产教一体新形态。
4	3 月 29 日下午	大模型时代下的数字创意产教融合	科大讯飞产品总监连顺博士主旨论坛：大模型正在赋能千行百业，从计算智能，到感知智能，到认知智能，人工智能经历了四次浪潮。
5	3 月 29 日下午	芯创空间人才产业化基地建设思路	北京芯创空间科技服务有限公司大区总监王诚主旨论坛：政校企等多方联动，协同建设育人平台，建立人才产业化基地，打造“技术+双创+产业+国际化”四位一体课程体系。
6	3 月 30 日上午	共建“完美世界数字创意产业学院”。	深圳职业技术大学党本科教育学院执行院长聂哲主题演讲：深圳职业技术学院与完美世界控股集团联合共建“完美世界数字创意产业学院”。
7	3 月 30 日上午	国家级职业教育专业教学资源库建设实践	深圳职业技术大学本科教育学院执行院长聂哲主题演讲：国家级职业教育专业教学资源库建设要点。

8	3月30日 下午	关于 OBE 理念的课程建设及数字化赋能教学	深圳职业技术大学教育学院院长刘红燕主题演讲：基于 OBE 理念的专业建设的探索与实践，解析 OBE 的内涵，基于 OBE 理念的人才培养方案设计，基于 OBE 理念的课程设计，基于 OBE 理念和数字化课堂教学设计，基于 OBE 理念的名师成长路径设计等分享，赋能职业教育。
9	5月17日 上午	打造培根铸魂教材	安徽商贸职业技术学院会计学院丁增稳教授主题演讲：打造培根铸魂教材，建设两性一度课程。
10	5月18日 上午	科教融汇、数智赋能，推动会计专业转型升级	山西省财政税务专科学校高翠莲教授主题演讲：专业建设总体思路：1. 校企双主体育人；2. 校企三合作建设；3. 实施智能化教学；4. 实现标准化考核。
11	5月18日 上午	国家规划教材申报与新形态教材建设及课程思政教学设计	中国教育报刊社培训中心，国家教育行政学院清源书苑刘纯舫教授主题演讲：国家规划教材申报与新形态教材建设及课程思政教学设计，引导职业院校教师如何进行教材编写，论文撰写，教学竞赛，课题申报，教学成果奖申报等，意义重大。





（五）人才培养

1、注重创新创业能力培养

2024年11月，集团组织召开了创新创业教育工作会议，进一步明确建设创新创业型高职院校工作思路。集团理事长单位与数商云集（合肥）科技有限公司签署战略合作协议，达成共建创新创业项目四项：一是生成式人工智能工程师培养；二是自媒体平台内容创作精英培养；三是3D打印高技能人才培训基地建设；四是数字人直播AI直播的实战课程教学，合作模式为“岗课赛证”融合培养。与百度智能云（合肥）人工智能数据基础基地共建实习实训基地，实现项目化教学，将项目引入到教学中，学生在教师指导下参与项目实践，有效提高学生专业实践能力。

2、强化师资队伍建设

2024年，集团不断加大师资队伍建设力度，通过内部校企师资互聘、企业兼职教师与培训校内教师相结合的方式，提高教师队伍整体素质和发挥师资优势。进一步落实《兼职教师管理办法》、《“双师型”教师队伍建设方案》，集团理事长单位认定了10名双师型教师，集团其他成员单位根据“双师型”教师认定办法，如期参加了“双师型”教师资格认定和“双师型”教师素质培训。

3、加强社会培训力度

2024年，集团围绕章程制定的八大任务，通过实施“12345”系列培训活动，在数字创意领域逐步形成具有示范性、引领性的品牌效应。集团与相关成员单位合作，深入企业开展技能培训活动，共培训员工1000余人。

（六）取得成效

1、加强政校行企对接，建立产教信息共享平台

巩固和用好理事会议制度和建立政校行企“四长群”工作制度，提高了工作效率，解决了诸多问题。以深化产教融合、校企合作为基础，由集团理事长单位牵头，联系成员单位共同建设产教信息共享平台，形成了互联互通的多方信息沟通渠道，完善了供需对接机制，提升了集团服务产业发展的能力。

2、组建产教融合共同体，共商专业人才培养方案

集团成立以后便开始了共同体的筹备工作，先后开展了专题调研和产教供需对接活动 20 余次，充分发挥牵头单位和发起单位的作用，共同商议共同体的章程、工作目标和工作任务以及筹建等事宜，为共同体成立做好充分准备；同时，也为各成员单位间交流搭建了很好的合作平台。在人才培养上，集团职业院校与多家知名企业合作，共同研究专业建设，人才培养方案，开发校企合作教材，通过订单培养，实现校企深度对接。

3、推进产业学院建设，提升专业服务产业能力

2024 年，集团牵头共建产业学院，建设成效主要有以下几方面：校企共同开发专业人才培养方案 5 个；校企共同推进“课证赛”融通，申报省级规划教材 2 本；校企共同实施中国特色学徒制和现场工程师培养，职业技能竞赛获省级以上奖项 3 项；校企共同深化创新创业教育改革，创新创业项目立项 3 项；校企共同打造高水平“双师型”教师队伍，校企互聘专业教师各 3 名；校企共同开发认证证书和行业标准，

企业合作开发，企业论证证书 1 项；校企共克技术难题，开展大学生职业培训 10 余次。

4、服务“一带一路”战略，开展国际化人才培养

(1) 中阿高校 10+10 合作计划。2024 年，集团理事长单位以职教出海为突破口，为乍得、越南等国家开发了行业职业标准，入选“中阿高校 10+10 合作计划”中方成员高校，在国际教育合作领域迈出了领先的一步。



(2) 并购马来西亚吉隆坡建设大学。2024 年，集团理事长单位与马来西亚吉隆坡建设大学全方位合作，为集团成员单位提供量身定制的教师学历提升、国际合作项目和学生升学就业等服务。



二、2025 年重点工作

（一）工作思路

2025 年，集团将以中办、国办印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》为指导，以国家级示范职业教育集团建设要求为指引，贯彻落实“十四五”规划要求，围绕集团治理结构、人才培养、产教融合、校企合作、资源共建共享、社会服务、政府保障和集团特色等工作重心，全力服务安徽省地方经济社会发展。

（二）工作目标

新的一年，集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕深入学习贯彻党的二十大精神这条主线，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，为加快构建融通融合融汇的现代职业教育体系做出更大贡献。持续推进集团实体化运作及共同体建设工作，深化职业教育“一体两翼五重点”改革，创新集团化办学及校企合作办学模式，苦练内功，努力促进“教随产出”、“校企同行”。

（三）工作计划

- 1、召开集团年会暨共同体成立大会（3 月）。
- 2、完善集团暨共同体组织机构及运行机制（3-5 月）。
- 3、举办集团暨共同体高峰论坛（3-4 月；10-11 月）。
- 4、召开集团暨共同体联络员会议（5-6 月）。
- 5、成立 3D 打印产业学院和技术中心（9 月）。
- 6、邀请企业加盟集团和共同体成员单位（常年进行）。

- 7、开发数字创意与 3D 打印系列教材（常年进行）。
- 8、开展校企合作产学研专题调研活动（11-12 月）。
- 9、开展国际交流与合作（常年进行）。
- 10、填报教育部职业教育集团化办学数据平台资料、撰写集团年度发展报告（3 月）。

安徽数字创意职业教育集团

2025 年 3 月 25 日