

安徽省教育厅  
中共安徽省委网信办  
安徽省工业和信息化厅  
安徽省民政厅  
安徽省人力资源和社会保障厅  
安徽省农业农村厅  
安徽省退役军人事务厅  
安徽省人民政府国有资产监督管理委员会  
安徽省总工会  
共青团安徽省委  
安徽省中华职业教育社  
亳州市人民政府

---

---

皖教秘职成〔2026〕23号

## 安徽省教育厅等十二部门关于举办 安徽省2026年职业教育活动周暨全民 终身学习活动周的通知

各市、省直管县(市)教育局、党委网信办、工信局、民政局(老龄办)、人社局、农业农村局、退役军人事务局、国资委、总工会、团委、中华职业教育社,高等院校,省属中专学校:

---

---

为深入学习贯彻党的二十大、二十届历次全会和全国教育大会精神，全面落实《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）等部署要求，根据《教育部等九部门关于办好2026年职业教育活动周的通知》（教职成函〔2026〕4号）、《教育部等五部门关于举办2026年全民终身学习活动周的通知》（教职成函〔2026〕3号）及我省2026年职业教育活动周暨全民终身学习活动周工作安排，现就有关事宜通知如下。

## 一、活动主题

职业教育活动周：一技在手，一生无忧。

全民终身学习活动周：让学习成为一种生活方式。

## 二、活动时间

2026年5月10日至5月16日

## 三、活动内容

### （一）以阅读铸魂，推动理念融合

紧扣活动周主题，以“以技赋能、以学致远”为导向，整合图书馆、社区书屋、社区服务中心及职业院校图书馆等公共文化与职教阵地资源，搭建线上线下联动的一体化阅读与学习平台，推动阅读与职业教育、终身学习融合。结合青少年、老年等不同群体的学习与技能需求，广泛开展各类阅读活动。宣传推介“百姓学习之星”和“终身学习品牌项目”，组织职业教育与终身学

习教育榜样人物进社区、进企业、进职业院校，通过报告会、阅读分享会、技能分享沙龙等多元形式，以身边人身边事带动更多群众、职教师生主动参与终身学习、深耕职业技能，推动“终身学习品牌项目”与职教特色活动融合，营造“人人皆学、处处能学、时时可学，一技在手、终身受益”的浓厚融合氛围。

## （二）以品牌为引，打造安徽名片

按照“突出特色、示范带动、整体推进”的思路，持续做好“终身学习品牌项目”与“技能成才 强国有我”系列育人活动等特色活动。开展“职教发展研讨日”“发展成效展示日”“地方特色活动日”等活动，聚焦推进安徽职业教育体系建设改革等方面开展研讨、宣传活动。深挖安徽历史文化底蕴，突出安徽特色非遗资源，结合我省新兴产业发展需求，统筹整合职业院校、企业、社区等多方资源，强化实践探索，在职业技能传承、文化技艺普及、民生技能提升等各个领域、不同层面，创建一批兼具时代性、安徽特色、示范带动力强、群众认可的品牌活动。积极开展沉浸式、实践性活动，将非遗技艺、职业技能体验与终身学习场景深度结合，让群众在学习技能、体验职教的过程中，树立终身学习理念，引导职教师生立足专业，参与终身学习品牌创建。

## （三）以技能为基，构建实践体系

聚焦智能网联新能源汽车、人工智能、高端装备制造等重点产业领域，组织实施职业教育高技能人才集群培养计划试点工作。

开展“产教融合示范日”等活动，遴选一批市域产教联合体、行业产教融合共同体、县域产教融合体，宣传职业院校现代产业学院建设典型案例。以活动周技能展示为契机，联动全民终身学习需求，将职业技能提升作为全民终身学习的重要内容，组织职业技能提升培训，开展“技能成才宣讲日”“职业技能体验日”等活动，组织中小学生赴职业学校等开展职业体验活动、劳动教育，开展新形态、新职业推介及体验活动。针对职业院校学生、企业职工、自主就业退役士兵、农村劳动者等重点人群，结合其终身发展需求与岗位技能需求，依托职业院校、社区教育中心和企业实训基地等共享平台，推动职业培训与终身学习培训同步进社区、进企业、进农村、进校园。采用线上线下相结合的方式，组织开展“技能大师在线课堂”“社区职业技能培训”等培训活动，推动职业技能提升与终身学习有机衔接。

#### （四）以数字为翼，拓宽共享渠道

深入推进数字赋能，推动职业教育活动周与全民终身学习活动周线上线下融合提质，实现资源共享、渠道互通。推进终身学习资源与职教资源整合与共享开放，精细设计线上融合类学习活动，打造职教精品大讲堂、终身学习优质课程，开展线上阅读分享、技能直播、职教成果展示、终身学习经验交流等系列活动，满足群众多样化终身学习需求，扩大职教理念与技能成果的传播覆盖面。充分利用安徽全民终身学习网、安徽老年远程教育网及

职业院校线上教学平台，开设职业教育与终身学习特色数字化课程，打造友好、多终端学习界面，扩大有声图书、技能教学视频、终身学习指南等资源供给。持续开展“智慧助老”行动，帮助老年群体跨越“数字鸿沟”，依托数字化手段开展“云上活动周”“线上逛校园”等活动，实现职教传播与全民终身学习的双向拓宽、协同增效。

#### （五）以协同为要，提升活动实效

加强部门联动，省教育厅会同省委网信办、省工信厅、省民政厅、省人社厅、省农业农村厅、省退役军人事务厅、省国资委、省总工会、团省委、省中华职教社、亳州市人民政府等部门于5月12日在亳州市联合举办2026年安徽省职业教育活动周暨全民终身学习活动周启动仪式，具体安排详见《2026年安徽省职业教育活动周暨全民终身学习活动周启动仪式工作方案》（附件1）。各地也要发挥各部门及相关单位资源优势，联动职业院校、企业、社区、公共文化阵地，构建“多方协同、全域参与”的融合工作格局，统筹推进职业教育活动周与全民终身学习活动周各项工作，充分总结过去举办活动周的工作经验，运用人工智能等新技术，通过“四开放”（开放企业、开放校园、开放院所、开放赛场）、“三贴近”（贴近社会、贴近生活、贴近群众）、“两走进”（走进社区、走进乡村）等方式，组织开展“职教志愿服务日”等活动，开展形式多样的技能志愿服务，展示“身边的职业教育”，普及

终身学习理念。各地教育行政部门指导本地职业学校全面参与活动，实现职业学校全覆盖，各校结合活动主题和办学特色，展示办学成果、典型人物事迹和终身学习实践案例，扩大活动覆盖范围和参与人数，形成“职教引领、全民参与、终身受益、协同发展”的良好局面。

#### **四、工作要求**

（一）加强统筹谋划，精心组织实施。各市要在党委、政府领导下，建立健全工作机制，充分利用职业教育、各类公共文化设施和学习资源，精心策划并组织开展一系列具有地方特色、品牌效应和影响力的宣传活动。充分发挥各级各类学校学习主阵地作用，积极联合社区、企业等社会力量，创新开展形式多样的学习活动，切实服务职业教育和全民终身学习。各市要加强对所辖县（市、区）相关部门的指导，推动其结合本地实际，积极开展具有县域特色的职业教育和全民终身学习活动。

（二）挖掘树立典型，强化宣传引导。各市要持续探索深化职业教育和全民终身学习活动有效路径，及时总结凝练典型经验做法，深入挖掘先进事迹，加大宣传推广力度。要组织协调当地主流媒体和网络媒体，多层次、广角度、全方位宣传本地职业教育和全民终身学习活动的开展情况、有效做法及先进典型人物先进事迹，大力营造职业教育和全民终身学习的良好社会环境和浓厚氛围。省教育厅将通过开设职教宣传专栏、依托安徽全民终身

学习网等形式择优选刊发各地报送的案例、图片及视频等，并协调省级媒体进行宣传报道。

（三）做好计划与总结，按时报送材料。各市要立足本地实际，突出区域特色，科学制定本市职业教育活动周和全民终身学习活动周具体实施方案。各市教育行政部门和各高职院校需在省级职业教育活动周内实时报送宣传材料和优秀活动案例(含文字，图片，视频等材料)，各高职院校两项材料分别不少于1个，各市不少于2个，省级职业教育活动周结束后，各地各校需统一对职业教育活动周期间的活动进行总结（含统计数据、文字、图片、活动亮点、典型案例等），并于5月20日前提交《2026年职业教育活动周活动情况统计表》（附件3）及职业教育活动总结，各市教育局全面梳理市级层面活动和属地中职学校活动情况，形成市级总结材料报送，各高职院校以学校为单位报送，职业教育宣传及相关材料报送至邮箱：[zhangyaqun199007@126.com](mailto:zhangyaqun199007@126.com)；各市需在本地全民终身学习活动周结束后一周内将《2026年全民终身学习活动开展情况汇总表》(附件4)和全民终身学习活动周工作总结发送至邮箱：[242809047@qq.com](mailto:242809047@qq.com)，最晚发送时间不迟于2026年12月1日。

联系人与联系方式：

李绍荃（省教育厅职成处），0551-62831846；

张亚群（省教育厅职成处），0551-62826162；

刘则芬（省社区教育研究指导中心），13965075172；

闫龙春（亳州市教育局），0558-5125016，17756791555。

附件：1.2026年安徽省职业教育活动周暨全民终身学习  
活动周启动仪式工作方案

2.2026年安徽省教育厅等五部门推进全民终身学习活  
动清单

3.2026年职业教育活动周活动情况统计表

4.2026年全民终身学习活动开展情况汇总表



安徽省教育厅



中共安徽省委网信办  
办公室



安徽省工业和信息化厅



安徽省人民政府



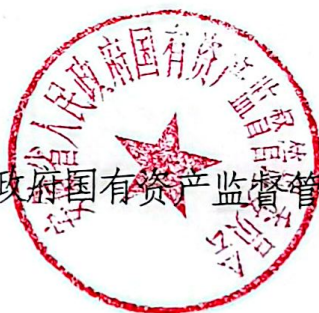
安徽省人力资源和社会保障厅



安徽省农业农村厅



安徽省退役军人事务厅



安徽省人民政府国有资产监督管理委员会



(此件主动公开)

亳州市人民政府  
2026年4月29日