

安徽数字创意职业教育集团

皖数创字（2025）15号

安徽数字创意职业教育集团 2025 年度工作总结

2025 年，是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划布局谋篇之年。安徽数字创意职业教育集团（以下简称集团）认真贯彻落实省委、省政府《关于加快职业教育改革发展服务现代化美好安徽建设的意见》决策部署，紧紧围绕我省战略性新兴产业和现代服务业，以深化产教融合和构建完善现代职业教育体系为着力点，进一步统筹优化内部资源。集团在上级主管部门的指导下，实行“一体两翼”运行模式：即以集团为主体，推进集团化办学，服务安徽十大新兴产业高质量发展，解决“做什么”的问题；以推动长三角教育一体化发展为支撑，推进《长三角数字创意与 3D 打印行业产教融合共同体》建设，解决“如何做”的问题；以服务数字创意产业和新一代信息技术产业发展为宗旨，加强《现代产业学院建设》，解决“怎么做”的问题。深化产教融合、校企合作，在加强内涵建设方面取得了显著进展。现将年度工作报告如下：

一、2025 年工作回顾

（一）组织架构

1. 优化理事会成员：根据发展需要，增补了 3 家行业龙头企业、2 所核心院校为副理事长单位，进一步增强了理事会的行业代表性与决策力。

2. 健全专门工作机构：新设“产教融合工作委员会”，促进产业和教育的深度融合，推动校企合作，推动地方经济社会发展。产教融合工作委员会章程明确了工作职责、组织架构、工作机制，形成了更为科学高效的组织体系。

3. 扩充成员网络：积极发展优质成员，年内新增成员单位 5 家，成员单位总数达 138 家，其中参与企业 110 家（牵头企业 14 家），参与学校 28 家。覆盖了数字内容创作、技术应用、平台运营等产业链关键环节。

（二）管理制度

1. 完善制度体系：修订并颁布了《集团理事会议事规则》、《集团经费管理办法》、《集团产教融合项目管理办法》、《集团优秀成员单位及个人评选办法》、《产教融合工作委员会章程》等 5 项核心制度，确保了集团运行有章可循。

2. 建立激励与退出机制：《集团优秀成员单位及个人评选办法》激发了成员参与积极性；同时，明确了成员单位的责任与义务，建立了动态调整机制。

3. 推行标准化管理：在共建实训基地、共建教学资源等

领域，初步建立了集团内部建设与评价标准，推动了集团内部管理的规范化、标准化。

（三）运行机制

1. 强化协同议事机制：按期召开理事会、常务理事会及秘书长工作会议，共审议重大事项 5 项，部署重点任务 5 项，决策效率与执行力得到提升。

2. 创新信息共享机制：升级集团信息化平台，目前安徽数字创意职业教育集团官方网络平台、安徽数字创意职业教育集团微信群管理平台、安徽绿海商务职业学院官方网络平台、现代职业教育体系改革管理公共信息服务平台等 4 个平台有效信息实现了项目需求、人才信息、资源目录的线上发布与匹配。

3. 深化利益共享机制：在多个共建项目中探索实践了“投入共担、成果共享、产权明晰”的合作模式，有效保障了校企双方的合法权益。

（四）主要活动

集团全年围绕核心任务，组织开展了一系列形式多样、内容丰富的重点活动。

1. 1 月 17 日，组织召开了集团年会暨国际化背景下的职业教育高质量发展与合作高峰论坛。集团成立一年来，卓有成效地开展了各项工作，成绩斐然，被安徽省教育厅、省工业和信息化厅年度综合评价为 A 等级（优秀）。

2.5月8日至10日，组织召开了长三角高职院校应用技术协同创新联盟2025年研讨会。力推AI深度渗透，力促技术创用并举，推动长三角区域科技创新与产业创新跨区域协同发展。

3.5月13日，应邀参加了安徽省2025年职业教育活动周启动仪式。会上，集团理事长单位安徽绿海商务职业学院代表接受了省级现代产业学院培育建设牵头单位授牌。

4.6月7日，组织参加了全国审计行业产教融合共同体成立大会暨审计学术研讨会。集团理事长单位安徽绿海商务职业学院荣获全国审计行业产教融合共同体常务理事单位。

5.6月19日，组织召开了长三角数字创意与3D打印行业产教融合共同体建设专题调研会。旨在深化长三角数字创意与3D打印行业产教融合共同体建设，推动教育链与产业链精准对接：学习先进经验，深化长三角合作；聚焦技术前沿，共育行业人才；深化共同体建设，创新合作新模式；聚焦东盟合作，开展职教出海。

6.10月25日，组织召开了“新双高”背景下职业教育发展与国际项目合作研讨会。以“增强发展动能 聚焦职教出海”为核心主题，旨在深度响应教育部关于推动职业教育国际化的战略部署，为长三角地区技术技能人才培养与安徽职业教育国际化突破注入强劲动力。

7. 12月6日，组织参加了安徽智能应用职教集团年会暨智能应用产教融合项目发布会。以技术为纽带，深化资源共享，打造“学用结合”的成长平台，为企业输送精准适配的技能人才，为校企深度合作注入新的动力。

8. 12月20日，组织参加了长三角职业教育低空经济专业（无人机）系列教材开发研讨会。共同探讨了如何深化产教融合、校企合作，精准赋能低空经济产业对高素质技术技能人才培养工作。

（五）人才培养

1. 深化校企协同育人：在“动漫制作技术”、“新能源汽车技术”2个专业深入推进现代学徒制，校企共同制定培养方案，联合培养学生120名。

2. 推进书证融通：在1+X证书制度方面有着积极的实践和显著的成果。

3. 共建教学资源：联合开发了3门省级精品在线开放课程、2部新形态教材及2个虚拟仿真实训项目，教学资源库更加充实。

4. 强化实践教学：依托集团内共建的5个产教融合实训基地，接收学生实习实训累计800人次，学生实践能力显著增强。

5. 组织编制“产教融合、校企合作”典型案例。目前集团及集团理事长单位已征集“产教融合、校企合作”典型案

例 5 个。

（六）取得成效

1. 集团凝聚力显著提升：通过制度完善与活动牵引，成员单位间的合作紧密度与归属感进一步增强。

2. 人才培养质量稳步提高：集团长三角数字创意与 3D 打印行业产教融合共同体内学校培养人才在本行业内就业人数 500 人，共同体内企业接收共同体内学校毕业生就业人数 200 人，用人单位满意度达 98%。

3. 服务产业能力持续增强：为深入贯彻乡村振兴战略，深化政企校协同育人机制，集团理事长单位安徽绿海商务职业学院参与芜湖伍人生态农业科技有限公司投产启动仪式并开展系列企业横向课题深度合作活动。完成企业横向课题 2 项，开展社会培训 1300 人次，为中小企业解决技术难题 5 项。

4. 示范引领作用初步显现：集团被安徽省教育厅、省工业和信息化厅年度综合评价为 A 等级（优秀）1 次；集团《数字家庭（智能家居）产业学院》和《长三角数字创意与 3D 打印行业产教融合共同体》等 2 个产教融合项目获省级认定；集团运行模式与成果被省级以上媒体报道 3 次。

二、存在问题及原因分析

（一）产教融合“形聚神散”，与产业快速迭代脱节。

校企合作多停留在协议、见习等浅层，在共同开发适应 AI 绘画、虚拟制片、元宇宙应用等前沿技术的课程标准、活页教材及实训项目方面进展缓慢。教学内容更新速度滞后于产业技术发展，导致人才培养存在“时差”。

（二）企业主体作用未充分发挥，合作内生动力不足。合作中存在“校热企冷”现象，企业深度参与人才培养（如投入技术骨干、共享真实项目、共建研发中心）的积极性和保障机制不健全。利益共享机制不完善，企业难以获得符合预期的高技能人才或技术转化收益，影响了其持续投入的热情。

（三）资源共享平台与协同机制不健全，集团效能未最大化。集团内部院校、企业、科研机构之间的师资、课程、设备、项目等资源缺乏高效整合与共享平台，存在信息壁垒和资源孤岛。跨单位协同教研、技术攻关、社会服务等活动的组织化、常态化程度不足，未能形成聚合发展合力。

三、改进措施

（一）建立“产业-专业”动态耦合机制，深化融合内涵。

措施：联合龙头企业和行业协会，共建“数字创意产业技术专业委员会”，定期发布产业技术发展及人才需求报告。

目标：确保专业链与产业链同步规划、动态调整，缩小人才培养与市场需求的差距。

（二）创新利益共享与激励保障机制，激发企业深度参与。

措施：设计并落实“政策+项目+资金+荣誉”组合式激励政策（如税收减免、项目补贴、荣誉授予等），表彰和奖励深度参与企业。

目标：构建“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企命运共同体。

（三）打造数字化共享平台与协同网络，提升集团治理效能。

措施：建设集团统一的“数字资源共建共享云平台”，集成课程库、项目库、专家库、设备预约系统。

目标：打破资源壁垒，实现资源优化配置，提升集团整体运行效率与服务能力。

通过以上措施，旨在推动集团从“松散联合”走向“实质融合”，增强其服务安徽数字创意产业高质量发展的能力。

安徽数字创意职业教育集团

2025年12月26日