

安徽数字创意职业教育集团

皖数创字〔2025〕16号

安徽数字创意职业教育集团 2026 年度工作计划

（一）工作思路

2026 年，集团将以建设现代示范性职业教育集团为总目标，坚持“共建、共享、共赢、共长”的原则，以深化产教融合、科教融汇为动力，以体制机制创新为突破口，重点在提升关键能力、打造标志性成果上发力，全面提升集团的核心竞争力和服务贡献度。

（二）工作目标

1. 治理能力现代化：基本形成体系完备、运行高效的现代职教集团治理模式。
2. 产教融合深度化：打造 1-2 个在省内有影响力的产教融合共同体或示范性现代产业学院。
3. 人才培养高质量：力争集团院校学生在国家级技能大赛获奖上有新突破，毕业生就业质量核心指标稳中有升。
4. 服务发展高效能：集团年社会服务到款额、技术成果转化数量实现显著增长。

5. 品牌影响扩大化：集团在长三角地区乃至全国的知名度和影响力进一步提升。

（三）工作计划

1. 实施“治理效能提升”计划：优化理事会领导下的秘书长负责制，完善专业委员会职能。探索建立集团化办学质量评价体系。

（1）集团秘书处工作职责（3月）。

（2）专业群建设与人才培养专委会工作职责（3月）。

（3）科技创新与成果转化专委会工作职责（3月）。

（4）社会服务专委会工作职责（3月）。

2. 实施“产教深度融合”计划：聚焦 AIGC、数字孪生等方向，立项建设 1 个集团级高水平产教融合平台。推动成员单位间共建“校中厂”、“厂中校”。

（1）共建校企合作 AIGC 产教融合平台（6月）。

（2）建立平台运营与可持续发展机制（6月）。

（3）共建校企合作技术与成果转化中心（6月）。

3. 实施“人才培养提质”计划：全面推进课程思政与教学改革。联合举办集团技能大赛和教学能力比赛。推动集团内学分互认、师资互聘。

（1）共建星青年数创 3D 产业学院（3月）。

（2）共创现代学徒制培养模式（6月）。

（3）共享教学资源，开发校企合作教材（9月）。

4. 实施“社会服务增效”计划：组建集团技术服务专家库，面向产业开展技术攻关与咨询。扩大高质量职业培训规模，年培训量力争突破 3000 人次。

（1）整合集团内部社会服务创新资源（9 月）。

（2）开展职业技术技能人才培养（9 月）。

（3）研讨行业标准及企业管理模式（9 月）。

5. 实施“品牌形象塑造”计划：承办区域性乃至全国性的数字创意职教论坛。加强集团成果的梳理、宣传与推广，出版集团化办学典型案例集。

（1）举办长三角数字创意与 3D 打印行业产教融合共同体高峰论坛（1 月）。

（2）集团化办学典型案例征集（12 月）。

（3）开展校企合作产学研专题调研活动（7-8 月）。

（4）开展国际交流与合作（1-12 月）。

（5）填报教育部职业教育集团化办学数据平台资料、撰写集团年度发展报告（3 月）。

新征程，新使命。安徽数字创意职业教育集团将继续凝心聚力，锐意创新，为将集团建设成为现代示范性职业教育集团，为服务安徽数字创意产业高质量发展而努力奋斗！

安徽数字创意职业教育集团

2025 年 12 月 26 日