安徽数字创意职业教育集团

皖数创字〔2026〕4号

安徽数字创意职业教育集团
2026年暑期工作安排的通知

集团各成员单位：

根据集团理事长单位（安徽绿海商务职业学院）2026年暑期整体工作部署，结合集团2026年度工作计划及“一体两翼”战略要求，现将集团2026年暑期工作安排通知如下：

一、暑期放假时间安排

（一）放假时间

2026年7月17日（星期五）起，开始放假轮休。

（二）开学时间

各岗位人员根据新学期工作安排另行通知，请保持通讯畅通。

二、暑期重点工作安排

暑期是谋划新篇、夯实基础的关键期，请各相关责任人及部门重点推进以下工作：

（一）前瞻布局，启动“十五五”规划编制工作

着眼长远，对接国家数字创意产业战略和安徽省“三地一区”建设需求，结合集团目标，提前谋划2026-2030年发展路径，明确未来五年在产教融合、人才培养、社会服务等方面的战略定位与核心指标。

（二）对标对表，编制下学期集团化办学工作计划

结合集团2026年度工作计划及“一体两翼”运行模式（以集团为主体，建强“长三角数字创意与3D打印行业产教融合共同体”和做实“产业学院”为两翼），制定2026年下半年具体实施方案，重点细化“五金建设”（金专业、金课程、金教师、金基地、金教材）推进措施。

（三）严谨规范，完成集团年检材料编写

参照省教育厅关于职业教育集团化办学年度评议要求，整理汇总2025-2026学年集团在治理结构、产教融合、资源共享、服务成效等方面的佐证材料，撰写高质量年度发展报告。

（四）加强联络，参加省级主管部门会议与活动

根据安徽省教育厅及省职教集团联盟通知，按时参加暑期召开的集团化办学专题会议、培训及交流活动，及时掌握最新政策动态，并按要求报送相关数据与材料。

（五）全员协同，协助理事长单位开展招生攻坚工作

发挥集团平台优势，整合成员单位资源，协助理事长单位（安徽绿海商务职业学院）在暑期招生关键期，通过线上线下多种渠道开展招生宣传，扩大学校及集团品牌影响力，确保生源质量。

请各成员单位高度重视，合理安排时间，确保暑期各项工作有序推进、落实到位。

安徽数字创意职业教育集团

2026 年 7 月 16 日