安徽数字创意职业教育集团

皖数创字〔2026〕5号

安徽数字创意职业教育集团
十五五发展规划

各有关单位：

“十五五”时期是我国向第二个百年奋斗目标进军的重要时期，是实现“2035 年建成教育强国”和高等教育高质量发展的关键时期。科学编制和实施“十五五”规划是集团实现高质量内涵式发展的重要途径，是关系集团改革发展大局的基础性和全局性工作。现根据集团理事长单位安徽绿海商务职业学院“十五五”规划编制工作计划，特制订本十五五发展规划。

一、“十四五”期间主要发展成就

安徽数字创意职业教育集团（以下简称集团），经安徽省教育厅于 2023 年 7 月批复同意（皖教秘职成〔2023〕48 号），于 2024 年 1 月召开成立大会正式成立。“十四五”期间，集团紧扣数字创意产业发展脉搏，以产教融合为主线，实现了从资源整合到内涵建设的跨越式发展。截至“十四五”末，成员单位已发展至 138 家，覆盖数字创意、人工智能、

智能制造等重点领域，形成“政、行、企、校、研”五方联动的产教融合新格局。

（一）2024 年取得成效

1.加强政校行企对接，建立产教信息共享平台

巩固和用好理事会议制度和建立政校行企“四长群”工作制度，提高了工作效率，解决了诸多问题。以深化产教融合、校企合作为基础，由集团理事长单位牵头，联系成员单位共同建设产教信息共享平台，形成了互联互通的多方信息沟通渠道，完善了供需对接机制，提升了集团服务产业发展的能力。

2.组建产教融合共同体，共商专业人才培养方案

集团成立以后便开始了共同体的筹备工作，先后开展了专题调研和产教供需对接活动 20 余次，充分发挥牵头单位和发起单位的作用，共同商议共同体的章程、工作目标和工作任务以及筹建等事宜，为共同体成立做好充分准备；同时，也为各成员单位间交流搭建了很好的合作平台。在人才培养上，集团职业院校与多家知名企业合作，共同研究专业建设，人才培养方案，开发校企合作教材，通过订单培养，实现校企深度对接。

3.推进产业学院建设，提升专业服务产业能力

2024 年，集团牵头共建产业学院，建设成效主要有以下几方面：校企共同开发专业人才培养方案 5 个；校企共同推进“课证赛”融通，申报省级规划教材 2 本；校企共同实施中国特色学徒制和现场工程师培养，职业技能竞赛获省级以上奖项 3 项；校企共同深化创新创业教育改革，创新创业项

目立项3项；校企共同打造高水平“双师型”教师队伍，校企互聘专业教师各3名;校企共同开发认证证书和行业标准，企业合作开发，企业论证证书1项；校企共克技术难题，开展大学生职业培训10余次。

4.服务“一带一路”战略，开展国际化人才培养

（1）中阿高校10+10合作计划。2024年，集团理事长单位以职教出海为突破口，为乍得、越南等国家开发了行业职业标准，入选“中阿高校10+10合作计划”中方成员高校，在国际教育合作领域迈出了领先的一步。

（2）并购马来西亚吉隆坡建设大学。2024年，集团理事长单位与马来西亚吉隆坡建设大学全方位合作，为集团成员单位提供量身定制的教师学历提升、国际合作项目和学生升学就业等服务。

（二）2025年取得成效

1.集团凝聚力显著提升

通过制度完善与活动牵引，成员单位间的合作紧密度与归属感进一步增强。

2.人才培养质量稳步提高

集团长三角数字创意与3D打印行业产教融合共同体内学校培养人才在本行业内就业人数500人，共同体内企业接收共同体内学校毕业生就业人数200人，用人单位满意度达98%。

3.服务产业能力持续增强

为深入贯彻乡村振兴战略，深化政企校协同育人机制，

集团理事长单位参与芜湖伍人生态农业科技有限公司投产启动仪式并开展系列企业横向课题深度合作活动。完成企业横向课题2项，开展社会培训1300人次，为中小企业解决技术难题5项。

4.示范引领作用初步显现

集团被安徽省教育厅、省工业和信息化厅年度综合评价为A等级（优秀）1次；集团《数字家庭（智能家居）产业学院》和《长三角数字创意与3D打印行业产教融合共同体》等2个产教融合项目获省级认定；集团运行模式与成果被省级以上媒体报道3次。

二、“十五五”期间主要发展规划

（一）创新产教融合体制、机制

1. 健全集团化办学的现代治理体系

“十五五”期间，集团将深度完善“理事会领导下的秘书长负责制”治理架构，构建“决策—执行—监督—反馈”全链条闭环运行机制。坚持“一体两翼”运行模式——以集团为统筹主体，以“长三角数字创意与3D打印行业产教融合共同体”为左翼、以“产业学院集群”为右翼。

实施举措：修订集团章程，明确成员单位权利、义务与进退机制；设立专业群建设、科技创新、社会服务等3个专业委员会，由校企专家共同组成；建立集团年度发展报告制度；成立长三角数字创意与3D打印行业产教融合共同体，

推动跨省域资源互通；建立集团化办学质量评价体系。

监测考核指标： 理事会会议每年不少于 1 次，出席率达 90%以上；专业委员会年度履职报告提交率 100%；集团年度发展报告发布及时率 100%；成员单位年度满意度不低于 85%；动态调整成员单位比例不低于 5%/年；共同体实质性合作项目不少于 1 个/年。

2. 探索混合所有制产业学院建设模式

率先在产业学院探索混合所有制改革，构建“股权共持、利益共享、风险共担、文化共融”的校企合作新生态。

实施举措： 出台《混合所有制产业学院建设管理办法》；选择 1-2 家产业学院开展混合所有制试点，引入行业龙头企业深度参与办学；实行“理事会领导下的院长负责制”；赋予产业学院独立人事聘用权，允许企业人员以“双栖制”担任专业带头人；实行“基础工资+绩效奖励”薪酬制度，设立院长基金；产业学院收益按股权比例分配；建立年度审计和绩效评估制度。

监测考核指标： 混合所有制试点产业学院不少于 1 个；企业投入资金占比不低于 30%；企业派驻产业学院专职人员不少于 5 人/院；产业学院自主聘用教师占比不低于 40%；产业学院年度绩效评估优良率不低于 80%。

3. 构建校企人才双向流动的“旋转门”机制

打破校企人才壁垒，建立“双栖制”“双聘制”等柔性引才用才机制。

实施举措： 制定和实施师资队伍建设规划，通过聘用企业专业人才和能工巧匠作为兼职教师，优化专任教师与兼职教师结构，组建一支以中青年教师为骨干的具有创新能力的一流教学团队。基于“产教融合”人才培养理念，建设以校内专业基础课程和专业课程为载体，每个专业每门专业课程由学校教师（校内导师）与企业兼职教师（校外导师）共同实施课程教学、指导和培养人才、以促进教学和人才培养质量提升的课程教学“双导师制”。成立专业化的讲师团队，赴各培训网点进行标准化师资培训，有效提升长三角地区数字创意和 3D 打印技术专业师资队伍和师资水平，并面向全国数字创意和 3D 打印技术专业人才培养服务。

监测考核指标：“产业教授”岗位实聘率不低于 80%；技能大师工作室年培养学生不少于 50 人/个；专业教师企业实践覆盖率 100%，达标率不低于 90%；“双师型”教师占专业教师比例达到 85%以上。

4. 建立数字化治理与资源共享机制

以数字化转型赋能集团治理现代化，构建“一体两翼”运行模式的数字化生态系统。

实施举措： 建设“安徽数字创意职业教育集团智慧服务平台”，集成教学资源库、实训预约、师资共享、学分互

认等功能；建立“共同体智慧服务平台”，汇聚精品课程、虚拟仿真实训项目、企业案例库等；建立“产业学院智慧服务平台”，对人才培养质量、产教融合效能等进行动态监测。制定《集团数据资源共享管理办法》。

监测考核指标： 平台覆盖成员单位比例 100%；数字化资源总量不少于 100 项；年资源访问量不低于 1 万人次。

（二）产教融合、校企协同工程

1. 以集团为主体，推进集团化办学，服务安徽十大新兴产业高质量发展

集团将紧密对接安徽省十大新兴产业中数字创意、人工智能、新一代信息技术等产业方向，构建“集团—共同体—产业学院”三级联动服务体系。建立专业动态调整机制，对与产业匹配度低、就业质量差的专业实行“红黄牌”预警和退出。

实施举措： 每年召开集团服务产业发展对接会，邀请行业主管部门、重点企业参与；建立专业设置与产业需求联动机制，每年调整专业结构不低于 10%；组建“产业导师团”，每名导师对接 2-3 家重点企业，开展人才需求调研和技术服务。

监测考核指标： 专业与产业匹配度不低于 90%；每年调整专业结构不低于 10%；产业导师团规模不少于 20 人。

2. 以推动长三角教育一体化发展为支撑，推进《长三角数字创意与3D打印行业产教融合共同体》建设

集团将共同体建设作为融入长三角一体化发展的核心抓手，联合沪苏浙皖四地高水平职业院校、龙头企业和科研机构，在标准共研、课程共建、师资互聘、学分互认、证书互通等方面实现突破。共同体每年举办长三角数字创意职教论坛，发布行业发展报告和产教融合案例集。共建长三角数字创意人才库，实现人才供需信息互通共享。

实施举措： 制定共同体三年行动计划，明确各年度目标任务；数字化设计与增材制造专业教学改革；锤炼优秀教师与产业导师相结合的一流教学创新团队；专业人才认证与培训；构建3D打印技术技术中心和创新创业孵化平台，行校企协同开展技术攻关；国际交流与合作。

监测考核指标： 共同体成员单位覆盖长三角三省一市不少于70家；共同体开发产教资源不少于20项；联合人才培养不少于150人；协同创新项目不少于5个。

3. 以服务数字创意产业和新一代信息技术产业发展为宗旨，加强现代产业学院建设

聚焦数字创意和新一代信息技术两大核心产业方向，按照“一院一策、一院一品”原则，对现有8个产业学院进行分类建设和精准施策。每个产业学院对接1-2个行业龙头企业和3-5个核心岗位群，共建“厂中校”“校中厂”不少于

2 个。全面推行“真实项目驱动”教学模式，企业真实项目进课堂比例不低于专业课时的 40%。

实施举措： 出台《产业学院建设标准》，明确组织架构、师资配备、课程体系、实践教学等核心指标；设立产业学院建设专项经费，对考核优秀的给予奖励；建立产业学院年度绩效评估和动态调整机制，实行末位退出；支持产业学院申报省级以上现代产业学院建设项目。

监测考核指标：每个产业学院对接龙头企业不少于 1 家；共建“厂中校”“校中厂”不少于 2 个/院；企业真实项目进课堂比例不低于 40%；产业学院毕业生对口就业率不低于 80%。

安徽数字创意职业教育集团

2026 年 7 月 17 日