安徽数字创意职业教育集团

皖数创字〔2026〕2号

安徽数字创意职业教育集团
2026年新春第一会工作安排的通知

各有关单位：

根据集团理事长单位安徽绿海商务职业学院2026年新春第一会工作部署，新的一年，是集团深化改革、提质培优的关键之年。我们要大力弘扬“一马当先”的进取精神，拿出“策马扬鞭”的奋斗姿态，追求“一马平川”的发展愿景。

一、工作部署

我们要围绕理事长的讲话精神，结合集团工作实际，聚焦“九个着力”，推动集团跨越式发展：

（一）胸怀“国之大者”，着力办大事谋大局

要深刻把握职业教育在建设教育强国、文化强国中的战略使命。主动对接国家数字创意产业战略和安徽省“三地一区”建设需求，在服务地方经济社会发展的主战场上找准定位，集中力量办成几件具有牵引性、标志性的大事，提升集团的社会影响力和贡献度。

（二）前瞻布局谋篇，着力对接“十五五”战略规划

立足当前，着眼长远。紧密对接国家关于“十五五”时期职业教育“一体两翼五重点”的战略布局。提前谋划集团未来五年的发展路径，将集团发展规划与国家宏观政策同频共振，确保发展方向不偏航、发展动力不枯竭。

（三）聚焦内涵建设，着力推进高质量发展

高质量发展是生命线。重点围绕以下七个方面下功夫：

立德树人：构建“大思政”育人格局，培养德技并修的新时代工匠。

专业升级：动态调整专业结构，对接数字创意产业新技术、新业态。

课程重构：引入行业标准，打造一流核心课程。

师资优化：引育并举，打造高水平“双师型”教师队伍。

科研创新： 提升技术服务能力，产出高质量科研成果。

治理现代化： 完善集团治理体系，提升管理效能。

国际交流： 拓展海外合作渠道，提升国际化办学水平。

（四）打开办学格局，着力推进“三个融入”

打破校园围墙，深度嵌入产业版图：

融入长三角： 抢抓长三角一体化发展机遇，在标准共研、资源共享、人才互通上实现新突破。

融入产业： 将办学重心下沉到产业链上，实现专业群与产业链的精准对接。

融入区域发展： 服务地方文旅融合、数字创意园区建设，做区域发展的“人才库”和“助推器”。

（五）筑牢发展基石，着力推进“五金建设”

以深化产教融合为牵引，夯实办学基础。坚持以“一体两翼”为总抓手，在集团化办学主体框架下，以“五金建设”（金专业、金课程、金教师、金基地、金教材）为抓手，推动教学要素全面革新，把“五金”打造成集团的核心竞争力。

（六）紧跟时代潮流，着力 3D 技术赋能引领科技变革

探索 3D 打印技术在数字创意、影视制作、动漫游戏等专业领域的教学应用。建设 3D 打印技术教学平台，推动教学模式从“经验驱动”向“数据驱动”转变，培养具备 3D 打印技术专业人才。

（七）深化协同育人，着力推进产教融合与校企合作

做实做深产教融合这篇大文章：

共建产业学院： 与头部企业共建具有混合所有制特征的现代产业学院，实现“入学即入职、上学即上岗”。

共建实训基地： 打造集教学、实训、生产、研发于一体的高水平产教融合实训基地。

共育双师队伍： 建立校企人员双向流动、相互兼职的常态机制，提升教师实践教学能力。

（八）强能力、树品牌，着力深化“星青年”理论内涵

我们不仅要练好内功，更要擦亮名片。持续加强师生的专业技能和职业素养，提升集团的核心竞争力。深入挖掘和丰富“星青年”理论的时代内涵，打造具有集团特色的育人品牌，讲好职教故事，树立良好社会口碑。

（九）稳固发展根基，着力扩规模狠抓招生工作

规模是发展的基础，质量是生存的根本。在确保生源质量的前提下，创新招生宣传方式，拓宽生源渠道（如退伍军人、下岗职工、新型农民等），稳定招生规模。同时，加快基础设施建设，改善办学条件，为集团可持续发展打下坚实的硬件基础。

二、工作重点

蓝图已经绘就，关键在于落实。2026 年，集团将全面实行“一体两翼”的高效运行模式：

（一）以“集团”为主体，强化统筹功能

充分发挥集团化办学的平台优势和资源整合能力。由集团总部统筹规划、统一标准、统一考核，打破校际、部门壁垒，推动成员单位间的资源共建共享，形成发展合力，提升集团化办学的整体效能。

（二）以“两翼”为驱动，实现重点突破

左翼：建强“长三角数字创意与 3D 打印行业产教融合共同体”。 以此为突破口，打破地域限制，联合长三角地区的龙头企业、院校、科研机构，在技术研发、标准制定、人才互通上形成实质性的合作成果，打造跨区域协同创新的样板。

右翼：做实“产业学院”建设。 将产业学院作为校企合作的特区，赋予其更多自主权。在产业学院内部率先探索新的教学模式、评价机制和分配机制，形成可复制、可推广的经验，以点带面，推动集团整体办学水平的提升。

三、工作目标

（一）治理能力现代化

基本形成体系完备、运行高效的现代职教集团治理模式。

（二）产教融合深度化

打造1-2个在省内有影响力的产教融合共同体或示范性现代产业学院。

（三）人才培养高质量

力争集团院校学生在国家级技能大赛获奖上有新突破，毕业生就业质量核心指标稳中有升。

（四）服务发展高效能

集团社会服务、技术成果转化数量实现显著增长。

（五）品牌影响扩大化

集团在长三角地区乃至全国的知名度和影响力进一步提升。

四、工作计划

（一）实施“治理效能提升”计划

优化理事会领导下的秘书长负责制，完善专业委员会职能。探索建立集团化办学质量评价体系。

1、撰写职教集团2025年度发展报告并提交省教育主管部门评议（3-4月）。

2、专业群建设与人才培养专委会工作职责（3-4月）。

3、科技创新与成果转化专委会工作职责（3-4月）。

4、社会服务专委会工作职责（3-4月）。

5、集团2025年度工作档案整理归档（3-4月）。

（二）实施“产教深度融合”计划

聚焦3D、数字孪生等方向，立项建设1个集团级高水平产教融合平台。推动成员单位间共建“校中厂”、“厂中校”。

1、共建校企合作3D产教融合平台（5-6月）。

2、建立平台运营与可持续发展机制（5-6月）。

3、共建校企合作技术与成果转化中心（5-6月）。

（三）实施“人才培养提质”计划

全面推进课程思政与教学改革。联合举办集团技能大赛和教学能力比赛。推动集团内学分互认、师资互聘。

1、共建星青年数创3D产业学院（3-9月）。

2、共创现代学徒制培养模式（6-9月）。

3、共享教学资源，开发校企合作教材（6-9月）。

（四）实施“社会服务增效”计划

组建集团技术服务专家库，面向产业开展技术攻关与咨询。扩大高质量职业培训规模，年培训量力争突破3000人次。

1、整合集团内部社会服务创新资源（9-10月）。

2、开展职业技术技能人才培训（9-10月）。

3、研讨行业标准及企业管理模式（9-10月）。

（五）实施“品牌形象塑造”计划

承办区域性乃至全国性的数字创意职教论坛。加强集团成果的梳理、宣传与推广，出版集团化办学典型案例集。

1、举办集团年会暨长三角数字创意与3D打印行业产教融合共同体高峰论坛（1月）。

2、集团化办学产教融合校企合作典型案例征集（9-11月）。

3、开展校企合作产学研专题调研活动（3-12月）。

4、开展国内国际交流与合作（1-12月）。

新征程，新使命。安徽数字创意职业教育集团将继续凝心聚力，锐意创新，为将集团建设成为现代示范性职业教育集团，为服务数字创意产业高质量发展而努力奋斗！

安徽数字创意职业教育集团

2026年3月4日