安徽数字创意职业教育集团

皖数创字〔2026〕3号

安徽数字创意职业教育集团
2026年职业教育活动周活动通知

各有关单位：

根据《安徽省教育厅等十二部门关于举办安徽省2026年职业教育活动周暨全民终身学习活动周的通知》（皖教秘职成〔2026〕23号）文件要求，本次职业教育活动周将于2026年5月10日至5月16日开展。

活动主题为：一技在手，一生无忧。现要求集团各有关单位、各二级学院围绕职教活动周主题深入开展如下工作：

一、活动内容

（一）以阅读铸魂，推动理念融合

紧扣活动周主题，以“以技赋能、以学致远”为导向，整合图书馆等职教阵地资源，搭建线上线下联动的一体化阅读与学习平台，推动阅读与职业教育融合。组织职业教育榜样人物进院校，通过报告会、阅读分享会、技能分享沙龙等多元形式，以身边人身边事带动更多师生主动参与、深耕职业技能，营造“人人皆学、处处能学、时时可学，一技在手、终身受益”的浓厚融合氛围。

（二）以品牌为引，打造安徽名片

按照“突出特色、示范带动、整体推进”的思路，持续做好 “技能成才 强国有我”系列育人活动等特色活动。聚焦推进安徽职业教育体系建设改革等方面开展研讨、宣传活动：带领学生走进企业，参与实际操作；组织学生到商超了解市场营销策略和销售技巧；组织学生到媒体单位了解新闻采编、制作、传播的全过程；组织学生到艺术工作室、艺术展览场所了解艺术创作的过程和方法等等。

（三）以技能为基，构建实践体系

开展“产教融合示范日”等活动，宣传职业院校现代产业学院建设典型案例。组织职业技能提升培训，开展“技能成才宣讲日”“职业技能体验日”等活动，采用线上线下相结合的方式，组织开展“技能大师在线课堂”“社区职业技能培训”等培训活动，推动职业技能提升与终身学习有机衔接。

（四）以数字为翼，拓宽共享渠道

深入推进数字赋能，线上线下融合提质，实现资源共享、渠道互通。精细设计线上融合类学习活动，打造职教精品大讲堂，开展线上阅读分享、技能直播、职教成果展示等系列活动，扩大职教理念与技能成果的传播覆盖面。

（五）以协同为要，提升活动实效

充分总结过去举办活动周的工作经验，运用人工智能等新技术， 通过“四开放”（开放企业、开放校园、开放院所、开放赛场）、 “三贴近”（贴近社会、贴近生活、贴

近群众）、“两走进”（走进社区、走进乡村）等方式，组织开展“职教志愿服务日”等活动， 开展形式多样的技能志愿服务，展示“身边的职业教育”，各二级学院结合活动主题和办学特色，展示办学成果、产教融合优秀活动案例。

二、工作要求

（一）加强统筹谋划，精心组织实施。

（二）挖掘树立典型，强化宣传引导。

（三）做好计划与总结，按时报送材料。

要求各二级学院安排专人，在职教活动周内实时报送宣传材料和优秀活动案例(含文字， 图片，视频等材料)，两项材料分别不少于 1 个，职教活动周结束后，需对活动周期间的活动进行总结（含统计数据、文字、图片、 活动亮点、典型案例等），并于 5 月 18 日前提交《2026 年职业教育活动周活动情况统计表》以及《2026 年职业教育活动周活动总结》。

以上《2026 年职业教育活动周活动情况统计表》和《2026 年职业教育活动周活动总结》Word 版材料报送邮箱：appall001@163.com

附件：《2026 年职业教育活动周活动情况统计表》

安徽数字创意职业教育集团

2026 年 5 月 7 日